

BASES LEGALES DEL CONCURSO TRIVIAL FACTORÍA

1. COMPAÑÍA ORGANIZADORA.

El organizador de la promoción es Trivinci SL, (FACTORIA DE CERVEZA), con C.I.F. B-87926150 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 36.337, Folio 192, Hoja M-652870, efectúa en colaboración con LA SAGRA BREW S.L. esta promoción, pudiendo ganar los participantes una de las tres Cestas degustación de madera 9 estilos (12 botellas).

2. ÁMBITO GEOGRÁFICO.

Extendido a toda la Península Ibérica, Canarias y Baleares.

3. ÁMBITO TEMPORAL. La Promoción se realizará en FACTORÍA DE CERVEZA desde las 00:01h del lunes 30 de marzo de 2020 hasta las 23:59h del domingo 5 de abril de 2020.

4. MECÁNICA.

4.1. El usuario puede participar enviando las respuestas a info@factoriadecerveza.com.

4.2. Entre el lunes 30 de marzo de 2020 y el viernes 3 de abril de 2020, se publicarán diez preguntas, dos diarias. El lunes 6 de abril se publicarán todas las respuestas correctas. Entre todos aquellos que tengan más respuestas acertadas, se sortearán tres Cestas degustación de madera 9 estilos (12 botellas) para tres ganadores diferentes. El miércoles 8 de abril se publicará el nombre del ganador en factoriadecerveza.com.

4.3. El premio será entregado por correo postal o mensajería a la dirección comunicada por el ganador, que debe haber facilitado previamente sus datos personales (nombre completo y DNI) a TRIVINCI y LA SAGRA BREW. El responsable del envío del material será La Sagra Brew S.L. El ganador autoriza a que LA SAGRA BREW y TRIVINCI puedan compartir sus datos con el fin tanto de que se pueda gestionar el envío del producto ganado, como a que ambas entidades puedan publicar su nombre en cualquier medio.

4.3. Los participantes aceptan que sus datos puedan ser compartidos con La Sagra Brew.

4.4. TRIVINCI SL se reserva el derecho de utilizar el nombre y la imagen del ganador en todo lo relativo al desarrollo de la promoción, por lo que los participantes consienten en la utilización, publicación y reproducción en todo el mundo y sin limitación, por parte de TRIVINCI SL de su imagen y su nombre en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación (incluido Internet), o cualquier otro medio, con fines promocionales o informativos siempre que estos se relacionen con la presente promoción, sin compensación económica de cualquier clase para el participante

4.4. TRIVINCI SL se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las condiciones de la presente promoción, incluso su posible anulación antes del plazo prefijado, siempre que concurra causa justa para ello, comprometiéndose a comunicar las nuevas bases, condiciones de la promoción o su anulación definitiva.

4.5. La participación en la promoción implica necesariamente la aceptación de las presentes bases y del criterio interpretativo de TRIVINCI SL. en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente promoción.