

DOSSIER COVID 19

PRIMERES DADES SOBRE L'AFECTACIÓ DE L'ESTAT D'ALARMA A LES FÀBRIQUES ARTESANES CATALANES

Iniciativa dirigida i coordinada des del Gremi
d'Elaboradors de Cervesa Artesana i Natural GECAN
i el Barcelona Beer Festival



GREMI D'ELABORADORS DE
CERVELA ARTESANA I NATURAL



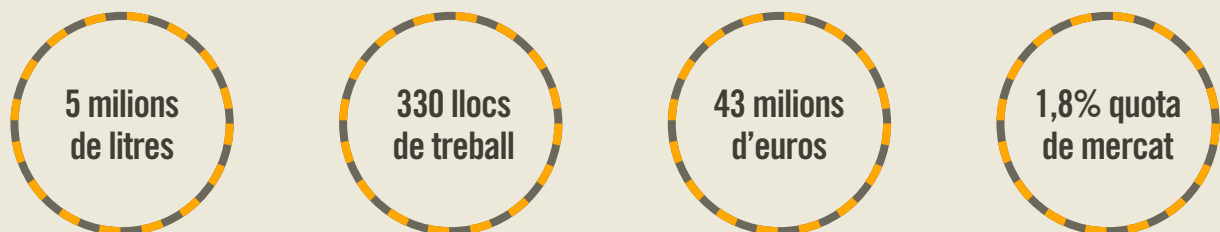
Coincidint amb el llançament de l'Informe Tècnic “Estat Cervesa Artesana a Catalunya dades 2019” (per quart any consecutiu), on preguntem i recollim dades de totes les fàbriques de cervesa artesana de Catalunya, hem engegat en paral·lel la recollida de dades per elaborar un annex independent per poder fer una primera anàlisi de la situació i quantificar les afectacions urgents donada la declaració de l'estat d'alarma.

El qüestionari d'aquest annex el responen 78 fàbriques catalanes i aquí us exposem les principals dades i conclusions.

ESTAT DEL SECTOR. CONTEXT (DADES 2018)

Situats a l'Informe Tècnic de 2018 podem parlar d'un univers a Catalunya de més de 100 fàbriques que elaboren gairebé **5 milions de litres**, on creix la mitjana de producció per obrador respecte els anys anteriors. Generen més de **330 llocs de treball** i aporten a l'economia catalana **43 milions d'euros**, que suposa quedar molt aprop de la quota de mercat del **2%**.

Tot fa pensar que les dades de 2019 revelaran una consolidació ferma dels nostres obradors. I el 14 de març de 2020 es declara l'estat d'alarma, tanquen els bars, botigues, i s'atura tota activitat no essencial. Confinament de la població. Afectació a l'economia, també al sector de la cervesa artesana.

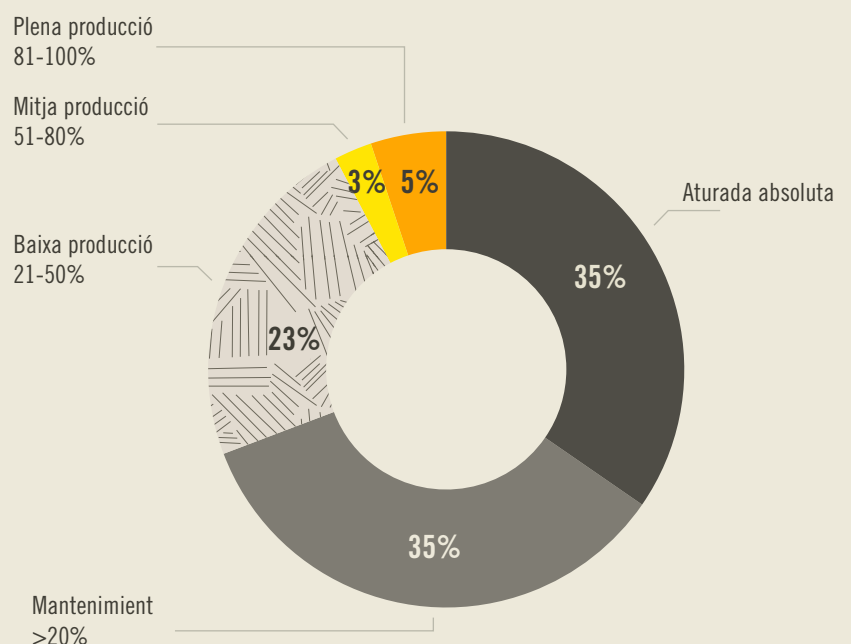


ATURADA DE LA PRODUCCIÓ

Les fàbriques aturades més les que declaren produir menys del 50% de l'habitual ja en sumen **72**.

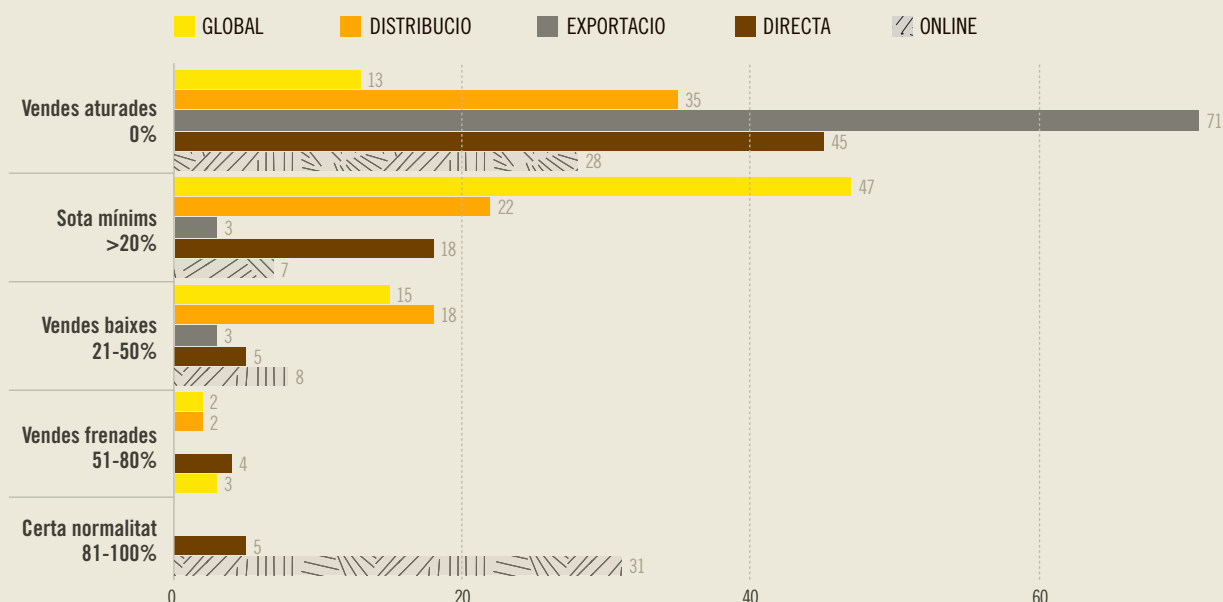
Només 6 de les fàbriques produeixen per sobre de la meitat del que produeixen normalment.

En conjunt, i fent la mitja absoluta, l'aturada és del **77% de la producció**. S'està produint menys d'una quart part de la cervesa que que van produir l'any passat.



ATURADA DE VENDES

- En distribució, 75 fàbriques venen per sota del 50%, de les quals 35 estan en aturada total.
- Només dues fàbriques mantenen la distribució al 80% de l'habitual.
- L'exportació cau absolutament, sols 3 fàbriques declaren exportar entre el seu 20% i 50%.
- La venda directa també devalla substancialment, gairebé totalment.
- Només sembla suportar les pèrdues de les vendes el canal online.



Fent el càlcul ponderat per producció a l'any anterior, la dada resum a destacar és que s'està venent el 15% de l'habitual. Per tant, l'aturada comercial és del **85%**.

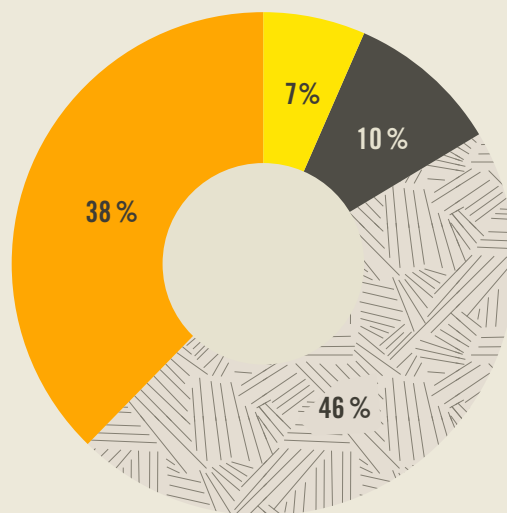
85% DEVAL·LADA VENDA DISTRIBUCIÓ

x6 AUGMENT VENDA ONLINE

VARIACIÓ COMERÇ ONLINE

Dins d'un entorn molt dur del sector, de les poques lectures positives és la potenciació i auge dels canals de venda online. Tot i això, aquest creixement s'ha d'entendre en el marc que són un percentatge molt baix sobre el total.

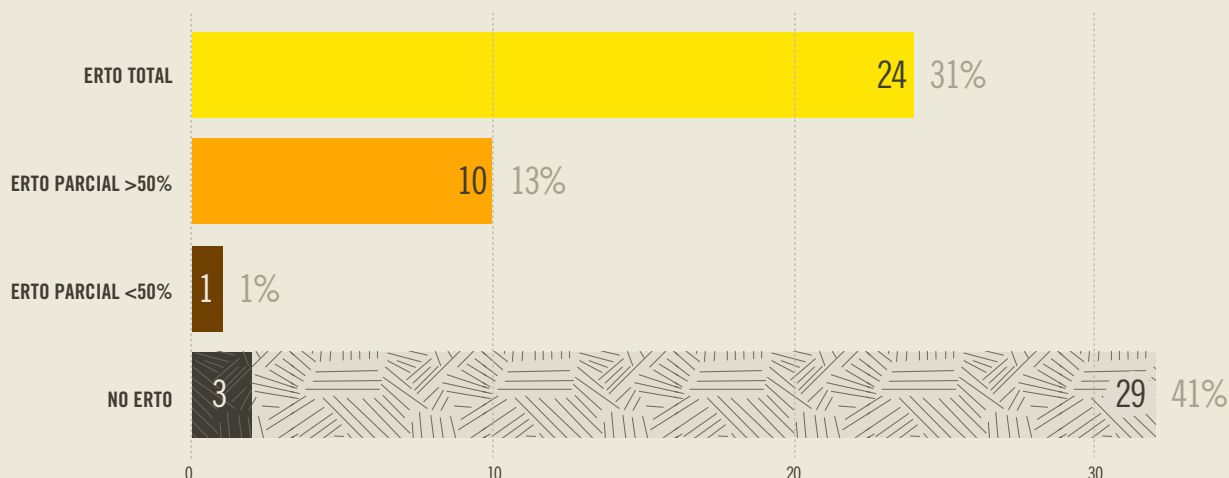
- A 2019, les vendes online directes representaven l'1,5% del sector.
- En aquest període de baixes vendes, les que són online suposen el 65%.
- Creuant les dues dades (vendes al 15% habitual, i 65% en online) es pot dir que l'1,5% que suposava l'online ha pujat al **9,5%**. Per tant, podem parlar d'un augment de **6 vegades més**.



● Mateixes vendes
● Creixement moderat
● Creixement espectacular
● Creixement alt

APLICACIÓ ERTOS

S'ha preguntat sobre l'aplicació d'ERTOs laborals i l'aplicació que s'ha hagut de fer. Les dades generals són:



Aquestes dades generals bé valen una anàlisi del perquè i, sobretot, segmentar-les per producció. En anteriors informes tècnics "Estat de la Cervesa Artesana a Catalunya" es van classificar i dividir les fàbriques de cervesa artesana en tres grans blocs: produccions menors de 24.000 litres anuals, produccions entre 24.000 i 100.000 litres anuals i produccions majors de 100.000 litres anuals.

Dels 24 ERTOS totals, només 1 s'ha produït entre les produccions menors de 24.000 litres degut a que la gran majoria en aquest segment són projectes individuals i auto-ocupacionals i sense possibilitat d'acollir-se a aquestes mesures.

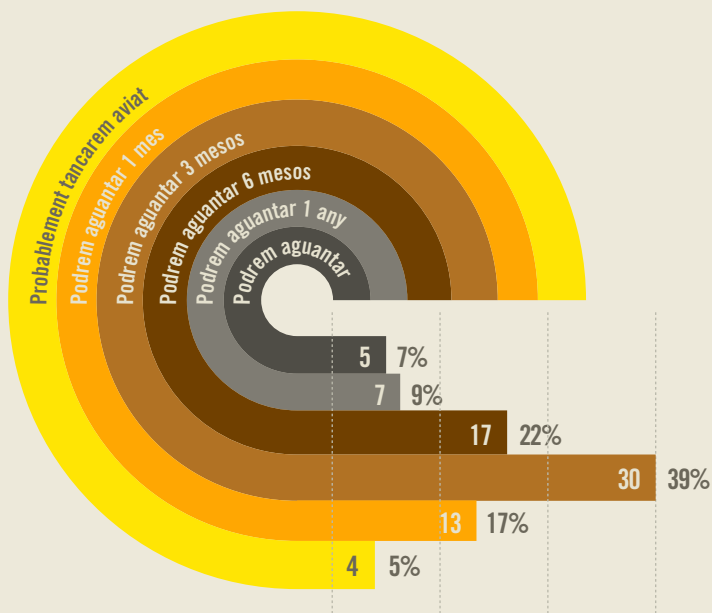
Dels 32 casos no aplicació de cap tipus d'ERTOs, només 3 han estat al bloc de les cerveseres artesanes més grans. La gran majoria, en el de les més petites.

Cal destacar la dificultat i lentitud de les tramitacions i els errors comesos per l'administració, deixant a molts treballadors sense haver cobrat la prestació (som a 25 de maig, i molts no s'han cobrat encara).

CAPACITAT DE CONTINUAR

La resposta general correspon a aquestes dades:

De nou, si s'aïllen les respostes d'aquells projectes més petits que tenen una lògica diferent en ser projectes d'auto-ocupació, s'accentua molt més la concentració de respostes en la franja 3-6 mesos de capacitat d'aguantar la situació, no havent-hi casos de projectes que es projectin més enllà d'aquest escenari.



MESURES DE SUPORT I PETICIONS A LES ADMINISTRACIONS:

Les propostes de mesures de suport i peticions d'ajut a les administracions han estat diverses i aquí presentem les més expressades majoritàriament de més a menys: les més demandades són de caire econòmic, però també n'hi ha en altres àmbits d'acció:

- Així, la gran majoria de les fàbriques reclamen mesures al voltant de la creació d'**ajudes directes** tributàries (exoneracions, sense reclamacions, sense aplaçaments ni interessos).
- Com que no s'han previst ajudes directes, moltes de les manufactures proposen regulació sobre mesures al voltant d'aplicacions parcials de **rebaixes en pagaments de lloguer** i ofertes.
- La meitat de les cerveseres proposa mesures per a la creació d'**ajudes indirectes** (ICOS, preferents de préstecs), encara que el comentari generalitzat són els esculls burocràtics i la lentitud dels bancs en les resolucions de les mateixes.
- Es proposen algunes mesures en matèria tributària (IVA, IIEE, Seguretat Social, Autònoms), que queden reduïdes a **aplaçaments** (no exoneracions), pel que no seria la proposta més ben acollida al sector.
- També es reclamen ajuts directes a **canal HORECA** (bars, restaurants, hosteleria en general) i flexibilitzar les propostes en la desescalada, més que en restriccions d'aforament, més aviat seguint criteris de responsabilitat i distància social.
Des de les cerveseres es **donarà suport** a aquest canal amb iniciatives de promoció de producte local i visibilització del nostre suport.
- També s'incidirà en la promoció dels tap-rooms i zones de tast dels propis obradors de gran valor en quant a activitat econòmica i es potenciarà el turisme cerveser mitjançant les visites a les fàbriques i altres activitats.





GREMI D'ELABORADORS DE
CERVESA ARTESANA I NATURAL

gecan@gecan.info

www.gecan.info



info@barcelonabeerfestival.com

www.barcelonabeerfestival.com